

## الخطة التشغيلية

الهدف الأول: تحسين المستوى الثقافي و التوعوي للمستفيدين .

- تطوير وتحديث قاعدة بيانات المستفيدين .
- إعداد لائحة حقوق وواجبات المستفيدين .
- إعداد معايير ومواصفات التمكين للمستفيدين .
- إعداد آلية التقييم الدوري للمستفيدين .
- إعداد آلية منهجية لقياس رضى المستفيدين وبشكل دوري .
- إنشاء قنوات اتصال فاعلة مع المستفيدين .

الهدف الثاني: تقديم خدمات اجتماعية وتنموية تلبي احتياجات المجتمع المحلي.

- تصميم معايير جودة البرامج الاجتماعية والتنموية .
- تصميم آلية الرقابة والتقييم على البرامج الاجتماعية والتنموية .
- دراسة احتياج الهواة من البرامج الاجتماعية .
- تصميم وتطوير البرامج الاجتماعية والتنموية .
- إعداد الخطة السنوية للبرامج الاجتماعية .
- دراسة احتياج الهواة للبرامج الثقافية .
- تصميم البرامج الثقافية للهواة .
- إعداد الخطة السنوية للبرامج الثقافية .

الهدف الثالث: إقامة شراكات مجتمعة مع الأطراف ذات العلاقة.

- إعداد قاعدة بيانات بالشركاء المستهدفين .
- إعداد وتنفيذ خطة تسويقية لإقامة الشراكات المجتمعية .
- وضع معايير إقامة الشراكات المجتمعية .

• إعداد عقود قانونية لإقامة الشراكات المجتمعية.

الهدف الرابع: استقطاب الموارد البشرية المتخصصة وتأهيلها.

- إعداد دراسة لتطوير بيئة العمل في الجمعية.
- تقديم برامج تدريبية تخصصية لموارد البشرية.
- إعداد معايير الكفاءات المتخصصة.
- إعداد آلية لاستقطاب الكفاءات المتخصصة.
- مراجعة دليل الأوصاف الوظيفية.
- إعداد نظام إدارة أداء العاملين.
- إعداد آلية لقياس رضى العاملين سنويا.
- وضع نظام الحوافز .
- إعداد لائحة لإدارة المتطوعين.

الهدف الخامس: تطوير النظم الإدارية والمالية والتقنية للجمعية.

• إعداد لائحة للنظام المالي والإداري للجمعية.

الهدف السادس: إيجاد موارد مالية ثابتة ومتنامية.

- تحديث قاعدة بيانات المتطوعين.
- تصميم وتوصيف منتجات وخدمات تسويقية للجمعية.
- إعداد خطة تسويقية لبرامج وخدمات الجمعية.
- تطوير الكفاءة التشغيلية .
- إعداد دراسة لإقامة المعارض بعدة مدن رئيسية .
- إعداد دراسة لفتح مكاتب تعريفية بعدة مدن رئيسية.
- إعداد وتنفيذ برنامج تسويقي لجلب رعاة .

